



# EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ



NEVŞEHİR YATIRIM DESTEK OFİSİ

# EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

---

## Yurt Dışı Fuar Katılım Desteği

### Amaç

Firmalarımızın yurt dışı fuarlara iŐtiraki ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarının sağlanması ile Türk ihraç ürünlerinin tanıtılması ve pazarlanması suretiyle desteklenmesi amaçlanmaktadır.

### Kimler Başvurabilir

- Yurt dışı fuar organizasyonu gerçekleştiren organizatörler ve söz konusu fuara iŐtirak eden firma ve kuruluşlar,
- Sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılım sağlayan firma ve kuruluşlar

### Destek Miktarı ve Oranı

Yurt Dışı Fuar Organizasyonlarında, katılımcı tarafından organizatöre ödenen katılım bedelinin % 50'si destek kapsamında katılımcıya ödenir.

Katılımcının Sektörel Dış Ticaret Şirketi (SDŞ) olması durumunda, organizatöre ödenecek katılım bedelinin % 75'i destek kapsamında katılımcıya ödenir.

Üretici/İmalatçı organizasyonlarının katılacağı yurtdışı fuarlarda katılım bedelinin % 75'i destek kapsamında katılımcıya ödenir.

### Destek Unsurları

- Stand alanı harcamaları,
- Nakliye ve stand harcamaları, organizatöre ödenen boş alan kirası ve fuar katılım bedeli fuar harcamaları,
- Standlarda görevlendirilecek personelin ulaşım masraflarının %50'si desteklenmektedir.

### Önemli Hususlar

- Standlarda görevlendirilecek en fazla 3 personelin ulaşım masrafları karşılanmaktadır.

### Detaylı Bilgi

- <http://www.ekonomi.gov.tr>
- 2009/5 Sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ

# EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

## Çevre Maliyetleri Desteği

### Amaç

Türkiye’de ticari ve sınai faaliyette bulunan veya tarım ya da yazılım sektörlerinde işstgal eden şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme işlemleriyle ilgili harcamaların belirli bir bölümünün Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan karşılanması amaçlanmaktadır.

### Kimler Başvurabilir

- Türkiye’de ticari ve sınai faaliyette bulunan şirketler,
- Tarım veya yazılım sektöründe işstgal eden şirketler,
- Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS),
- Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ)

### Destek Miktarı ve Oranı

Destek oranı %50, azami destek tutarı 25.000 \$’dır.

### Destek Unsurları

- a) ISO 9000 serisi kalite güvence sistemi belgelerinin giderleri,
- b) ISO 14000 çevre yönetim sistemi belgelerinin giderleri,
- c) CE işaretinin giderleri,
- d) Uluslararası nitelikteki diğer kalite ve çevre belgelerini alma masrafları (sadece belgelendirme masrafları),
- e) ISO 22000 gıda güvenliği yönetimi sistemi belgelerinin giderleri,
- f) Tarım ürünlerine ilişkin belgelendirme işlemleri ve olumlu sonuçlanmak kaydıyla laboratuvar analiz raporlarının masrafları

### Önemli Hususlar

- Uluslararası Belge ve Sertifika Desteği çerçevesinde eğitim ve danışmanlık hizmetleri, yol masrafları ve gözetim bedelleri desteklenmemektedir.

### Detaylı Bilgi

- <http://www.ekonomi.gov.tr>
- 97/5 Sayılı Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

# EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

## Tasarım Desteği

### Amaç

Markalaşmanın önemli bir unsuru olan tasarımın doğrudan desteklenebilmesini teminen; tasarımcı şirketleri, tasarım ofisleri ile birlikler, tasarım dernekleri-birliklerinin gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları ile yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderlerinin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanması amaçlanmaktadır.

### Kimler Başvurabilir

- Tasarımcı Şirketleri,
- Tasarım Ofisleri,
- Birlikler ve Tasarım Dernekleri-Birlikleri

### Destek Miktarı,Oranı ve Unsurları

Tasarımcı şirketler ve tasarım ofislerinin desteklenmesi;

- Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri reklam, tanıtım, pazarlama vb. faaliyetlerine ilişkin giderleri %50 oranında; yıllık en fazla tasarımcı şirketler için 300.000 \$, tasarım ofisleri için 150.000 \$,
- Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket, ofis, mağaza, depo, şube, showroom, reyon, gondol vb.) demirbaş, dekorasyon giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla tasarımcı şirketler için 100.000 \$, tasarım ofisleri için 50.000 \$; brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla tasarımcı şirketler için 200.000 \$, tasarım ofisleri için 50.000 \$,
- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 \$,
- İstihdam edilen tasarımcıların brüt maaş giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla tasarımcı şirketler için 150.000 \$, tasarım ofisleri için 200.000 \$ desteklenir.

Birlikler, Tasarım Dernek-Birliklerin desteklenmesi;

- Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri görsel ve yazılı tanıtım giderleri ile bu faaliyetlerin tanıtımı, marka-promosyon ajansı, stratejik danışmanlık gibi tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 \$ tutarında desteklenir.

### Detaylı Bilgi

- <http://www.ekonomi.gov.tr>
- 2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ

# EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

---

## İstihdam Yardımı

### Amaç

Sektörel Dış Ticaret Şirketi (SDŞ) statüsünü haiz firmaların münhasıran dış ticarete ilişkin iŐlemlerini yürütmek üzere, konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli yönetici ve eleman istihdamına yönelik faaliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

### Kimler Başvurabilir

Sektörel Dış Ticaret Şirketleri başvuru gerçekleştirebilir.

### Destek Miktarı, Oranı ve Unsurları

Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin ilk defa istihdam edecekleri, konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli çalışanların bir defalığına;

- Yöneticinin toplam azami 18.000 \$ karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaŐlarının % 75'i,
- 2 adet elemanın toplam azami 9.000 \$ karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaŐlarının % 75'i desteklenmektedir.

### Önemli Hususlar

- Başvurular Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğüne gerçekleştirilmelidir.
- Destek süresi en fazla 1 yıldır.

### Detaylı Bilgi

- <http://www.ekonomi.gov.tr>
- 2000/1 İstihdam Yardımı Hakkında Tebliğ

# EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

## Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi

### Amaç

Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşları üyelerinin ürünlerinin pazarlama ve tanıtımının yapılmasını sağlamak, bu çerçevede yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım, marka tescil giderleri ile yurt dışında mal ticareti yapmak amacıyla açılan birimlerle ilgili giderlerinin bir kısmının Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan (DFİF) desteklenmesi amaçlanmaktadır.

### Kimler Başvurabilir

Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşları başvuru gerçekleştirebilir.

### Destek Miktarı, Oranı ve Unsurları

- Sınai ve ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri ile İşbirliği Kuruluşları tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri;
  - Açılan birimin mağaza olması halinde % 60 oranında ve yıllık en fazla 120.000 \$’a kadar,
  - Açılan birimin ofis, showroom, depo veya reyon olması halinde % 60 oranında ve yıllık en fazla 100.000 \$’a kadar,
- Ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri;
  - Açılan birimin mağaza olması halinde % 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 \$’a kadar,
  - Açılan birimin ofis, showroom, depo veya reyon olması halinde % 50 oranında ve yıllık en fazla 75.000 \$’a kadar desteklenir.
- Tebliğ kapsamında desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketler ve İşbirliği Kuruluşlarıncı, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri; % 60 oranında ve yurt dışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 150.000 \$’a kadar desteklenir.
- Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurtdışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla, % 60 oranında ve yıllık en fazla 150.000 \$’a kadar desteklenir.
- Desteklenen yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusunu yapmış şirketlerce, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, % 60 oranında ve yıllık en fazla 250.000 \$’a kadar desteklenir.
- Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 \$’a kadar desteklenir.

# EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

---

## Önemli Hususlar

- Destek süresi 4 yıl ve 15 yurt dışı birim ile sınırlıdır.
- Ticari şirketleri ile sınai ve ticari şirketler başvurularını üyesi oldukları ihracatçı birliklerine gerçekleştirebilirken, işbirliği kuruluşları başvurularını Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğüne gerçekleştirebilmektedir.
- Sınai ve ticari şirketlerin başvurularında kapasite raporu ve yurt içi marka tescil belgesi sunulması zorunludur.

## Detaylı Bilgi

- <http://www.ekonomi.gov.tr>
- 2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

# EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

## Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin Desteklenmesi

### Amaç

Yurt dışı pazarlarda olumlu Türk malı imajının yerleştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek faaliyetlerin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

### Kimler Başvurabilir

- İhracatçı Birlikleri,
- Üretici Dernek/Birlikleri,
- Kurumsal seviyesi yüksek Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler.

### Destek Miktarı, Oranı ve Unsurları

- Sektörleri ile ilgili olarak yapılacak tanıtım ve reklam harcamaları için İhracatçı Birliklerine azami 250.000 \$; Üretici Dernekleri ve Birliklerine azami 100.000 \$,
- Dış Ticaret Sermaye Şirketleri ve Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin ilgili ülkelerde destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak:

#### a) Marka Destek Programı Kapsamındaki Firmalar için:

- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları yıllık en fazla 50.000 \$,
- Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yıllık en fazla 300.000 \$,
- Yurtdışında düzenlenen uluslararası nitelikteki sektörel fuarlara katılım halinde, stand dekorasyonu ile fuar katılım bedeline ilişkin harcamaları (Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine dahildir)
- Açtıkları ve/veya açacakları yurtdışı birime (satış sonrası servis hizmeti vermek üzere açılan birimler dahil) ilişkin brüt kira ile buna ilişkin vergi/resim/harç, komisyon, hizmet, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik hukuki danışmanlık giderleri ile söz konusu birimlerin işletilmesi için gerekli, Müsteşarlık tarafından belirlenen temel kurulum giderleri yıllık en fazla 500.000 \$,
- Mağaza\lokanta\kafe açılması amacıyla gerçekleştirecekleri uygun mahal araştırmasına yönelik danışmanlık ve yerel vergi, resim harçlar ile açtıkları ve/veya açacakları mağaza\lokanta\kafelere ilişkin konsept mimari çalışmaları ve dekorasyon giderleri yıllık en fazla 400.000 \$,
- Kiraladıkları ve/veya kiralayacakları reyonlara ilişkin kira ve/veya komisyon giderleri yıllık en fazla 200.000 \$,
- Açmış oldukları ve/veya açacakları showroomlara ilişkin kira ve/veya komisyon giderleri yıllık en fazla 200.000 \$,
- Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve mağaza/lokanta/kafe açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti, ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil her türlü giderleri yıllık en fazla 50.000 \$,



## EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

- Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 mağazaya ilişkin;
  - Dekorasyon harcamaları, mağaza başına en fazla 50.000 \$,
  - Kira giderleri mağaza başına en fazla iki yıl süresince ve azami 100.000 \$,
- İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık giderleri en fazla 500.000 \$,
- İstihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri yıllık en fazla 200.000 \$ desteklenmektedir.

### b) TURQUALITY® Destek Programı Kapsamındaki Firmalar için:

- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri,
- Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve mağaza/lokanta/kafe açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti, ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin harcamaları,
- Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri,
- Yurtdışında düzenlenen uluslararası nitelikteki sektörel fuarlara katılım halinde, stand dekorasyonu ile fuar katılım bedeline ilişkin harcamaları Mağazalara/lokantalara/kafelere ilişkin uygun mahal araştırmasına yönelik danışmanlık, konsept mimari çalışmaları, dekorasyon, brüt kira ile buna ilişkin vergi/resim/harç, komisyon, hizmet harcamaları, mağaza/lokanta/kafe kiralınmasıyla ilgili hukuki danışmanlık ve belediye giderleri ile söz konusu birimlerin işletilmesi için gerekli, Müsteşarlık tarafından belirlenen temel kurulum giderleri,
- Ofis, depo, showroom, satış sonrası servis vb. yurtdışı birimlerine yönelik brüt kira ile buna ilişkin vergi/resim/harç, dekorasyon (yalnızca showroom için), komisyon giderleri, söz konusu birimlerin işletilmesi için gerekli Müsteşarlık tarafından belirlenen temel kurulum giderleri, farklı markaların satıldığı showroom/büyük mağaza (department store), hipermarketlerde kiraladıkları reyon, gondol, köşe (corner), dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin kira, dekorasyon, hizmet ve/veya komisyon harcamaları

### Önemli Hususlar

- Destek süresi Marka Destek Programı için 4 yıl, TURQUALITY® Destek Programı için 5 yıl, Marka Destek Programından “TURQUALITY® Destek Programına geçen bir şirketin yararlanabileceği toplam destek süresi 72 ayı geçemez.

### Detaylı Bilgi

- <http://www.ekonomi.gov.tr>
- 2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

# EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

## Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanan Destekler

### Amaç

Ekonomi Bakanlığı tarafından hedef pazar olarak belirlenen ülkelerde müteahhitlik sektörüne yönelik mal ve hizmet ihracatının artırılması amacıyla Teknik Müşavirlik Şirketleri, Müteahhitlik Şirketleri ve İşbirliği Kuruluşlarınca yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilen bazı faaliyetlere ilişkin harcamaların Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan (DFİF) karşılanması amaçlanmaktadır.

### Kimler Başvurabilir

- Teknik Müşavirlik Şirketleri
- Müteahhitlik Şirketleri
- Sektörel Kuruluşlar ve Fuarcılık Şirketleri

### Destek Miktarı, Oranı ve Unsurları

- Teknik Müşavirlik Şirket'lerinin (TMS) yurt dışında açılan ofislerine ait brüt kira ile buna ilişkin vergi/resim/harç giderleri %50 oranında yıllık en fazla 40.000 \$'ı desteklenir,
- Yurt dışı ofislerde istihdam edilen; Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı 1 (bir) yöneticinin brüt maaşı %50 oranında, yıllık en fazla 60.000 \$'ı, yıllık en fazla 36.000 \$'ı, desteklenir,
- Yurt dışı ofisler için satın alınan şirket kuruluşu, hukuki ve mali meslek müşavirliği kapsamındaki danışmanlık giderleri ile bilgisayarlı tasarım kapsamında satın alınan yazılım ürünlerinin lisanslarına ilişkin harcamalar %50 oranında, yıllık en fazla 30.000 \$'ı desteklenir,
- TMS ve İşbirliği Kuruluşlarının reklâm, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri %50 oranında, yıllık en fazla 75.000 \$'ı desteklenir,
- TMS'lerce gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 7.500 \$'ı desteklenir,
- Milli Katılım Organizasyonları kapsamında, TMS, Müteahhitlik Şirketi ile İşbirliği Kuruluşlarının yurt dışında düzenlenen Sektörel Nitelikli Uluslararası Fuarlara katılmaları halinde, Milli Katılımı gerçekleştiren Fuar Organizatörüne m<sup>2</sup> üzerinden ödeyecekleri yol, konaklama ve katılım bedeli %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 \$'ı desteklenir,
- TMS, Müteahhitlik Şirketleri ile İşbirliği Kuruluşlarının yurt dışında düzenlenen Sektörel Nitelikli Uluslararası Fuarlara bireysel olarak katılmaları halinde, m<sup>2</sup> üzerinden ödeyecekleri boş stand kirası, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 \$'ı desteklenir,
- TMS, Müteahhitlik Şirketi ile İşbirliği Kuruluşlarının yurt dışında düzenlenen Sektörel Nitelikli Uluslararası Seminer ve Konferanslara katılmaları halinde, en fazla 2 (iki) şirket çalışanınin, yol, konaklama ve katılım bedelleri %50 oranında, organizasyon başına en fazla 5.000 \$'ı desteklenir,

## EKONOMİ BAKANLIĞI DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

---

- Mütcaahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programları kapsamında; katılımcıların ulaşım ve konaklama giderleri ile programın reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında program başına 150.000 \$'na kadar desteklenir,
- TMS'lerin ve İşbirliği Kuruluşlarının yurt dışından standart dokümanlarını satın almaya ilişkin giderleri %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 \$'ı desteklenir,
- Ekonomi Bakanlığınca uygun görülen araştırma kurumu niteliğindeki İşbirliği Kuruluşlarının yurt dışı mütcaahhitlik ve teknik müşavirlik sektörlerine yönelik sektörel politikalara ve strateji geliştirmeye ilişkin araştırma giderleri %100 oranında, yıllık en fazla 1.000.000 \$'ı desteklenir,
- TMS'lerin uluslararası alanda yürütecekleri fizibilite etüdü veya nazım (master) plan hazırlanması çalışmaları kapsamında, işveren yabancı kamu idareleri ile imzalayacakları hizmet sözleşmesine ilişkin düzenlenen hakediş bedelleri %50 oranında, her bir proje için en fazla 300.000 \$'ı desteklenir.

### Detaylı Bilgi

- <http://www.ekonomi.gov.tr>
- 2012/3 Sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Tebliğ